

Perfil del Turista Extranjero de México - 2015

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

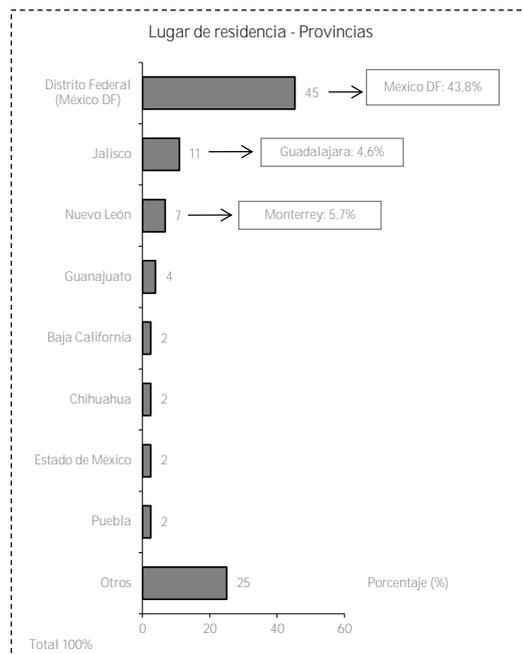
Sexo	%
Masculino	73%
Femenino	27%
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	7%
De 25 a 34 años	20%
De 35 a 44 años	32%
De 45 a 54 años	27%
De 55 a 64 años	10%
Más de 64 años	4%
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	33%
Casado o conviviente	61%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	6%
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	5%
Técnica	6%
Universitaria	46%
Post Grado	14%
Maestría	23%
Doctorado	6%
Total	100%

Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado)	4%
Profesional Ejecutivo	18%
Profesional Técnico	8%
Estudiante	6%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	8%
Retirado/jubilado	2%
Profesor(a)	5%
Ingeniero(a)	11%
Otros	38%
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	39%
Hijos de 0 a 14 años	30%
Hijos de 15 a 18 años	13%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	12%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	17%
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	30%
De 1 a 4 meses	62%
De 5 a 8 meses	8%
De 9 a 12 meses	-
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	67%
Viajó por cuenta propia	33%
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	56%
En una agencia de viajes física	37%
A través de internet	7%
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	56%
No contrató ningún servicio por internet	38%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	20%
Alojamiento	6%
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	2%
Total múltiple	

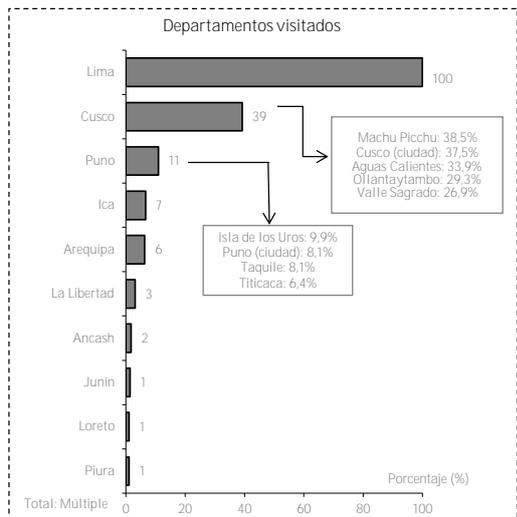
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	99%
Puno (Kasani)	1%
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	89%
Perú y otros países	11%
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones/ Recreación	43%
Negocios	36%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	10%
Visitar a familiares o amigos	8%
Otros motivos	3%
Total	100%



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	58%
Con mi pareja	12%
Con amigos o parientes sin niños	27%
Con amigos o parientes con niños	-
Grupo familiar directo	3%
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	63%
Más de una vez	37%
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	51%
Hotel/ hostel 3 estrellas	40%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	11%
Casa de familiares / amigos	10%
Casa / Departamento rentado	2%
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	15%
De 4 a 7 noches	51%
De 8 a 14 noches	22%
De 15 a 29 noches	7%
Más de 29 noches	5%
PROMEDIO NOCHES	9
MEDIANA NOCHES	6
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	28%
De US\$ 500 a US\$ 999	19%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	28%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	11%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	10%
De US\$ 2 500a a más	4%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.115
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	86%
Pasear, caminar por la ciudad	81%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	67%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	53%
Visitar sitios arqueológicos	42%
Visitar museos	34%
City tour guiado	32%
Visitar inmuebles históricos	29%
Visitar comunidades nativas/andinas/camp	14%
Visitar rutas gastronómicas	1%
Participar en festividades locales (No religiosas)	1%
NATURALEZA	36%
Visitar áreas y/o reservas naturales	34%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	19%
Observación de flora	10%
Observación de mamíferos	9%
Observación de aves	6%
Observación de insectos	1%
AVENTURA	17%
Trekking / Senderismo / Hiking	8%
Paseo en bote	6%
Paseo por dunas	3%
Sandboard	2%
SOL Y PLAYA	14%
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	87%
No	13%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	32%
Ir a centros comerciales	23%
Ir a discotecas / pubs	8%
Restaurantes con shows folklóricos	6%
No	68%
Total 100%	

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	59%
Costo del viaje	48%
Variedad de actividades	44%
Distancia	14%
Idioma	13%
La gastronomía	11%
Lugares turísticos	10%
La naturaleza / sus paisajes	10%
Conocer su historia	8%
El clima	8%
Que esté de moda	6%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar	%
Visitar sitios arqueológicos	67%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	51%
Observar paisajes	28%
Descansar en la playa	26%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	26%
Conocer la cultura	15%
Visitar iglesias	12%
Visitar comunidades nativas	12%
Realizar actividades de diversión nocturna(discotecas, pubs, etc.)	8%
Hacer trekking	5%
Observar fauna(en general)	2%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	82%
Recomendación de amigos	32%
Recomendación de familiares	10%
Documentales de TV	7%
Publicidad	7%
Agencia de viajes	5%
Revistas	5%
Libros	5%
Guías turísticas	3%
Películas	1%
Artículos periodísticos	1%
Lonely Planet	1%
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5.157 encuestas (283 encuestas fueron realizadas a turistas mexicanos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2015.

(* Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).